

JOIN THE CANADA TRADE MISSION TO THE PHILIPPINES

May 24-28, 2015

- FOCUS:** This multi-sector trade mission will target opportunities in:
- Agriculture and processed foods (*Manila, Cebu*)
 - Defence and security (*Manila*)
 - Information and communications technology (*Manila*)
 - Infrastructure (*Manila*)
 - Sustainable technologies (*Manila*)

CITIES: Manila, Cebu

LED BY: The Honourable Ed Fast, Minister of International Trade
Senator Tobias C. Enverga Jr.

THE MARKET:

The growing Asia-Pacific region is a key priority for Canada, and the government's engagement in the region has never been stronger. The Philippines is a priority emerging market under the Canada's Global Markets Action Plan (GMAP) and an emerging economy in the Association of Southeast Asian Nations (ASEAN), with a population of 99.4 million. With a gross domestic product (GDP) of approximately \$314.8 billion, it also boasts a 6.1% growth rate in 2014 (IMF). The Philippines is one of the most dynamic and fast-growing markets in Asia.

Canadian firms with an interest in tapping into this booming, English-speaking market will find many opportunities as the government looks to increase spending in key sectors such as infrastructure and energy to support economic and demographic growth, as well as in defence and transportation. The Philippines also has a vibrant private sector, which is a driving force in sectors such as agri-food and information and communications technology, attracting investment and innovation, and creating demands for quality foreign goods, services and technologies. The Philippines will draw attention as the host country for APEC 2015. As Chair of APEC the Philippines shares Canada's commitment to fostering the participation of small and medium-sized enterprises in the global economy. With vibrant people-to-people connections to Canada, it is the only country in the ASEAN region that offers direct flights to our country.

WHY PARTICIPATE?

Trade missions are an important part of the Government of Canada's efforts to grow the Canadian economy by helping Canadian businesses, particularly small and medium-sized enterprises, explore and succeed in foreign markets.

- ▶ Gain **access** to key local economic and political decision-makers;
- ▶ Obtain market intelligence from our knowledgeable trade commissioners on-the-ground;
- ▶ Establish and grow your network in the market and meet potential buyers and partners.

For more information on the opportunities and business program, visit: www.international.gc.ca/trademissions.

CONTACT US

Carrie Marr, Trade Commissioner
Foreign Affairs, Trade and Development Canada
carrie.marr@international.gc.ca



JOIGNEZ-VOUS À LA MISSION COMMERCIALE DU CANADA AUX PHILIPPINES

Du 24 au 28 mai 2015

SECTEURS : La mission commerciale multisectorielle ciblera des débouchés dans les secteurs suivants :

- Agriculture et aliments transformés (*Manille et Cebu*)
- Défense et sécurité (*Manille*)
- Technologies de l'information et des communications (*Manille*)
- Infrastructure (*Manille*)
- Technologies durables (*Manille*)

VILLES : Manille, Cebu

DIRIGÉE PAR : L'honorable Ed Fast, ministre du Commerce international
Le sénateur Tobias C. Enverga Jr.

LE MARCHÉ

L'Asie-Pacifique, une région en pleine croissance, est l'une des priorités du Canada, et l'engagement du gouvernement envers cette région n'a jamais été aussi fort. Les Philippines sont un marché émergent prioritaire dans le cadre du Plan d'action sur les marchés mondiaux (PAMM) du Canada et une économie émergente au sein de l'Association des Nations de l'Asie du Sud-Est (ANASE); le pays compte 99,4 millions d'habitants. Affichant un produit intérieur brut (PIB) d'environ 314,8 milliards de dollars, il a par ailleurs connu un taux de croissance de 6,1 % en 2014 (FMI). Les Philippines sont actuellement l'un des marchés les plus dynamiques de l'Asie et affichent un des taux de croissance les plus élevés de la région.

Il y aura de nombreux débouchés pour les entreprises canadiennes qui souhaitent accéder à ce marché en pleine expansion et où l'on parle anglais, car le gouvernement cherche à accroître les dépenses dans des secteurs clés comme l'infrastructure et l'énergie afin de soutenir la croissance économique et démographique, ainsi que dans les secteurs de la défense et des transports. Les Philippines peuvent compter sur un secteur privé dynamique qui constitue une force motrice dans des secteurs comme l'agroalimentaire et les technologies de l'information et des communications, attirant les investissements et l'innovation et créant une demande pour des technologies ainsi que des biens et des services étrangers de qualité. Elles seront à l'avant-scène alors qu'elles seront l'hôte du Sommet de l'APEC en 2015. Les Philippines, qui président actuellement l'APEC, ont, comme le Canada, la détermination d'encourager la participation des petites et moyennes entreprises à l'économie mondiale. Les liens interpersonnels étant nombreux et dynamiques entre les populations des deux pays, les Philippines sont le seul pays de la région de l'ANASE qui offre des vols directs à destination du Canada.

POURQUOI PARTICIPER?

Les missions commerciales constituent un élément important des efforts du gouvernement du Canada pour faire croître l'économie canadienne et aider les entreprises canadiennes, en particulier les petites et moyennes entreprises, à explorer les marchés étrangers et à y réussir.

- ▶ Avoir accès aux principaux décideurs économiques et politiques locaux.
- ▶ Obtenir des renseignements sur le marché auprès de nos délégués commerciaux sur place et bien informés.
- ▶ Établir et développer votre réseau dans le marché et rencontrer des acheteurs et des partenaires éventuels.

Pour obtenir des renseignements sur les débouchés et le programme d'affaires, veuillez consulter :
www.international.gc.ca/missionscommerciales.

NOS COORDONNÉES

Carrie Marr, Déléguée commerciale
Affaires étrangères, Commerce et Développement Canada
carrie.marr@international.gc.ca

